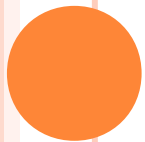


# COMUNICAÇÃO



# Comunicação

**MENSAGEM:** é o que uma pessoa transmite a outra na forma de linguagem.

A **COMUNICAÇÃO** ocorre quando, ao emitirmos uma mensagem, nos fazemos compreender por uma pessoa e modificamos seu comportamento.



# Comunicação

**LINGUAGEM** é a representação do pensamento por meio de sinais que permitem a comunicação e a interação entre as pessoas.

- Verbal
- Não verbal
- Mista



# Comunicação

## **Linguagem Verbal:**

Utiliza a palavra.

## **Linguagem não Verbal:**

Utiliza o gesto, a imagem, o som, etc.

## **Linguagem Mista:**

utiliza a imagem e a palavra.



# Comunicação

- **LÍNGUA:** é um tipo de código formado por palavras e leis combinatórias por meio do qual as pessoas se comunicam e interagem entre si.
- **VARIEDADES LINGUÍSTICAS:** são as variações que uma língua apresenta, de acordo com as condições sociais, culturais, regionais e históricas em que é utilizada.
- Todas as variedades são adequadas, desde que cumpram com eficiência o papel fundamental de uma língua – o de permitir a interação verbal entre as pessoas.



# Comunicação

- **NORMA CULTA ou PADRÃO:** é a língua padrão, a variedade linguística de maior prestígio social.
- **NORMA POPULAR OU NÃO-PADRÃO:** são todas as variedades linguísticas diferentes da língua padrão. (forma coloquial)



# Comunicação

- **DIALETOS:** variedades originadas das diferenças de região, de idade, de sexo, de classes ou grupos sociais e da própria evolução histórica da língua.
- **GÍRIA:** quase sempre criada por um grupo social, como skatistas, policiais, detentos. Quando restrita a uma profissão é chamada de **jargão**.



# Elementos da Comunicação

Todo ato comunicativo envolve sempre seis componentes essenciais

- EMISSOR (remetente)
- RECEPTOR (destinatário)
- MENSAGEM (informação)
- REFERENTE (contexto)
- CANAL (meio)
- CÓDIGO (língua)





# Elementos da Comunicação

- **emissor:** elemento que emite, codifica a mensagem, o que diz algo a alguém;
- **receptor:** recebe, decodifica a mensagem, aquele a quem o texto se dirige;
- **mensagem:** conteúdo e/ou informação transmitido(a) pelo emissor;



# Elementos da Comunicação

- **código:** a língua, o conjunto de sinais estabelecidos por convenção e que permite compreender a estrutura da mensagem;
- **referente:** o assunto, o contexto, os objetos a que se refere a mensagem;
- **canal:** meio físico que conduz a mensagem (som, ar, papel, etc.).



# Elementos da Comunicação

- Toda interferência que ocorre no esquema da comunicação composto pelos elementos citados é chamada de **ruído**.



# Elementos da Comunicação

- **INTENCIONALIDADE DISCURSIVA** são as intenções, explícitas ou implícitas, existentes na linguagem dos interlocutores que participam de uma situação comunicativa.



# Elementos da Comunicação

- Por meio da intencionalidade, podemos, por exemplo, transmitir informações, convencer o outro a fazer (ou dizer) algo, assumir compromissos, ordenar, pedir, demonstrar sentimentos, reivindicar, etc.
- Diferenciar que intenção predomina em cada situação de comunicação auxilia a compreender melhor o que foi dito.



# Elementos da Comunicação

- O modo como organizamos a linguagem está diretamente ligado à função que desejamos dar a ela, isto é, à **intenção** do locutor.
- As funções da linguagem estão centradas nos elementos da comunicação. Toda comunicação apresenta uma variedade de funções, mas elas se apresentam hierarquizadas, sendo uma dominante, de acordo com o enfoque que o emissor quer dar ou do efeito que quer causar no receptor.



# Elementos da Comunicação

- E-mail - é o famoso correio eletrônico, ou seja, o endereço pelo qual se envia e recebe mensagens.
- Emular - imitação de um outro sistema. Os emuladores servem para simular outros sistemas ou até mesmo consoles de videogames.
- Encriptação - codificação de dados para o envio e recebimento em segurança. Somente quem envia e quem recebe possui o códigos da encriptação dos dados eletrônicos.



# Elementos da Comunicação

- É preciso ressaltar que geralmente os textos apresentam mais de uma função da linguagem. Para identificar a predominante, devemos nos perguntar: “Qual a intenção de quem produziu o texto?”.
- Em relação ao exemplo anterior, percebemos que a intenção é chamar a atenção do consumidor, portanto a função que predomina é a conativa, apesar da presença da função poética.

