

Classificação dos Portais

Entrevista com Eduardo Lapa, por Jocelisa Moura (publicada pelo IBC – International Business Communications no site www.ibcbrasil.com.br)

Conhecer os diferentes tipos de Portais Corporativos analisando o objetivo estratégico de cada um deles é a proposta da apresentação do consultor de gestão do conhecimento da Informal Informática, Eduardo Jorge Lapa Lima, que participará da 5ª Conferência sobre Portais Corporativos, que a IBC realizou em São Paulo, entre 29 e 30 de março. Nesta entrevista, Eduardo Lapa discute as diferenças entre os portais e a participação de sua empresa na conferência da IBC.

1 - Qual o objetivo da 5ª Conferência sobre Portais Corporativos?

Este evento tem dois objetivos básicos: o primeiro é esclarecer sobre o uso dos Portais, sua utilidade para as empresas, seus benefícios, tais como: "em quais situações podemos ter benefícios em utilizar um Portal?". Em segundo lugar, o evento vem se mostrando como um espaço para que as pessoas interajam sobre o tema e discutam a importância dos portais para as empresas.

2 - Qual a diferença entre um Portal e um site?

A idéia de Portal é fornecer "portas de entrada" a todo e qualquer tipo de informação relevante para a empresa e para o indivíduo (citação retirada do Livro: "Gestão de Conteúdo como Apoio a Gestão de Conhecimento, Eduardo Lapa.) A possibilidade de "várias portas de entrada" se dá pela facilidade que um ambiente de Portal oferece através da interação de aplicações diversas num mesmo local. O que não acontece como os sites.

3 - Que tipo de empresa pode se utilizar desse tipo de ferramenta?

Todas as que desejarem. Algumas empresas hoje em dia possuem apenas "sites", mas de acordo com seu crescimento financeiro e tecnológico necessitarão em breve de um Portal, ou seja, de um local único e integrado para buscar as informações relevantes ao negócio.

4 - As empresas de pequeno e médio porte, também podem se utilizar dessa ferramenta?

Sim, depende da quantidade de informações que essas empresas gerenciam. Os serviços oferecidos por uma empresa de médio porte, por exemplo, devem e podem ser facilitados através das várias aplicações existentes num portal.

5 - Quais as características básicas que um portal deve ter para ser eficiente?

Todos os portais irão requer uma infra-estrutura que possa crescer com a expansão do negócio, um ambiente de integração e interface potente e flexível que também permita o desenvolvimento de novos componentes. Necessitam também de características avançadas de personalização, permitindo que o portal disponibilize informações relevantes para cada usuário aumentando sua eficiência e produtividade.

6 - Existem vários tipos de Portais Corporativos?

Na verdade o Portal Corporativo é o Portal mais completo que uma empresa pode ter. Existem vários tipos de Portais: Especialistas, do Conhecimento, com Ênfase em Suporte à Decisão, de Informações ou de Conteúdo e também o de Negócios. O Portal da Informal, por exemplo, é um portal de Informação.

7 - Por que a Informal Informática está patrocinando este evento? Na sua opinião, que tipo de retorno este patrocínio trás para a empresa?

Está apoiando, a princípio, porque existem referências na Informal sobre o tema "Portais Corporativos". Este tema têm sido altamente explorado pelas organizações e naturalmente há demanda por este tipo de serviço. A Informal tem a preocupação de apoiar sempre os seus clientes atuais e futuros e uma das formas de divulgação de seus serviços e também de trocar experiências é a colaboração em eventos com o porte deste, que terá a participação de várias empresas de sucesso atuando na área de TI e em outras, já que "Portais" são essenciais em qualquer área de negócio atualmente.

8- Qual a diferença deste evento para os outros que já aconteceram ou que estão acontecendo?

Não existiu até hoje um evento que abordasse os tipos de Portais como este abordou. Além disso, o que está diferenciando este evento dos outros que já aconteceram são os profissionais e as empresas que participaram tanto da platéia quanto ministraram palestras antes nunca ministradas, casos antes nunca estudados ou pesquisados.

Eduardo Lapa é consultor pela Informal Consultoria e Serviços. Atualmente prestando consultoria em Gestão de empresas, Gestão do Conhecimento, Inteligência competitiva e Tecnologia de informação pela Informal. É graduado em Análise de Sistemas e pós-graduado em Gestão de Negócios e Tecnologia de Informação pela Fundação Getúlio Vargas. Possui diversos cursos de especialização em Tecnologia de Informação, Gestão de Empresas e Gestão do Conhecimento e tem atuado profissionalmente com consultoria desde 1996.

Em âmbito empresarial vem prestando serviços de consultoria para empresas como Chrysler, Mercedes Benz, Telemar Celular-Oi, Intelig Telecomunicações, WeDo Consulting, Sebrae, Senac, Correios, FGV, Albras, Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro entre outras.

Na área de Consultoria Empresarial, atua pela Informal Consultoria e Serviços. Atuou pela Publicity Consultoria em Marketing, com projetos de CRM e E-Business. Atuou pela consultoria portuguesa Noesis e por outra consultoria portuguesa, WeDo Consulting, com diversos projetos realizados na Área de Telecomunicações. Passagem pela PriceWaterhouseCoopers para execução de projeto na área de Telecomunicações.

Na área acadêmica, vem exercendo atividades de docente dos cursos de Gestão do Conhecimento do Senac-RJ, e dos cursos de pós-graduação da Univag – Universidade de Varzea Grande e pelo ICE, ambos em Cuiabá. É instrutor de cursos de Comunidades Virtuais, Gerenciamento de Conteúdo em Sites e Gestão do Conhecimento em diversas empresas. Coordenador do Curso Superior Profissional em Gestão do Conhecimento pela Universidade Veiga de Almeida – RJ. Docente do Curso de Pós-Graduação em Gestão do Conhecimento e Educação Corporativa, da FGV-RJ.

Possui capítulos escritos nos livros "Gestão de Empresas na Era do Conhecimento", Editora Sílabo, Portugal e "Gestão do Conhecimento e E-Learning na Prática", Editora Negócios. Lançou o livro Gestão do Conteúdo como Apoio à Gestão do Conhecimento em agosto de 2004, pela Editora Brasport.